מהדורה למורה – מפתח תשובות

מטרות הדף:

- להבחין בין צורך לרצון בהחלטות קנייה
- לזהות השפעת פרסום ולחץ חברתי על צרכנות
- לגבש כללים אישיים לקנייה נבונה ולחיסכון

גרסה רגילה – כל הפריטים.

חלק א' – הבנה בסיסית

1. ב – צורך הוא הכרחי, רצון הוא נעים אך לא הכרחי
2. ב – קנייה מהירה בלי מחשבה מוקדמת
3. ב – לקנות משהו כי כולם מדברים עליו
4. ב – לפעמים מלכודת שגורמת לקנות יותר מהצורך

חלק ב' – נכון או לא נכון

1. לא נכון – אפשר לתכנן תקציב שכולל גם חיסכון וגם נתינה
2. לא נכון – לפעמים ההמלצות ממומנות ולא תמיד כנות
3. נכון – אי ראיית הכסף הפיזי מקהה את תחושת ההוצאה
4. לא נכון – אפשר למשל לחכות יום לפני הקנייה
5. נכון – זהו כלל רגישות חשוב בשיחה על כסף

חלק ג' – השלמת משפטים

1. צורך
2. רצון
3. אימפולסיבית
4. חיסכון
5. נתינה
6. מותג

חלק ד' – התאמה

- 1 – ג (אוכל, מקום לישון)
- 2 – ו (נעלי מותג חדשות)
- 3 – א (שמירת כסף למטרה עתידית)
- 4 – ה (תרומה לקהילה)
- 5 – ב (קנייה ספונטנית בלי תכנון)
- 6 – ד (קנייה כי כולם קונים)

חלק ה' – שאלות פתוחות

1. תשובה אישית המתארת מצב קנייה ואת הגורם שהשפיע עליה, כגון פרסום או לחץ חברתי
2. שאלות כמו: האם אני באמת צריך את זה? האם אני יכול לחכות? האם יש אפשרות זולה יותר?
3. תשובה אישית - כלל מעשי כמו לחכות יום לפני קנייה או להשוות מחירים

חלק ו' – מיון וסידור

1. למשל: לחכות 24 שעות לפני הקנייה, לשאול חבר או הורה, לבדוק אם יש מבצע דומה במקום אחר
2. חיסכון הוא שמירת כסף בחוכמה, קמצנות היא הימנעות מהוצאה הכרחית; נדיבות היא נתינה במידה, בזבוז הוא הוצאה לא מחושבת

כרטיס יציאה – מה לחפש

- ציפייה שהתלמיד יבחין בין הכרחי ללא הכרחי
- זיהוי טריק פרסומי או מצב חברתי שהשפיע על החלטת קנייה
- כלל מעשי וברור, כמו המתנה לפני קנייה או בדיקת תקציב

טיפים להפעלה:

- יש לשמור על רגישות: לא לשאול על הכנסות או סכומים בבית ולא להשוות בין תלמידים
- להזכיר את זכות ה'עובר' לאורך כל הפעילות
- אפשר לשלב את הדף עם שליפת קלפים מהחפיסה לדיון פתוח בעקבות כל תרגיל

דף תרגול: כסף, צרכנות ובחירות

דף התלמיד/ה רגיל

שם: _____ **כיתה:** _____ **תאריך:** _____

דף זה עוסק בנושאי כסף, צרכנות ובחירות: ההבדל בין צורך לרצון, השפעת פרסום, קנייה אימפולסיבית, חיסכון ונתינה.

1 חלק א' – הבנה בסיסית

הקיפו את התשובה הנכונה.

1. מה ההבדל העיקרי בין צורך לרצון?

א) אין הבדל, זה אותו דבר ב) צורך הוא הכרחי, רצון הוא נעים אך לא הכרחי

ג) רצון תמיד יקר יותר מצורך ד) צורך שייך רק למבוגרים

2. מה זו קנייה אימפולסיבית?

א) קנייה מתוכננת מראש ב) קנייה מהירה בלי מחשבה מוקדמת ג) קנייה רק של מוצרים יקרים

ד) קנייה שנעשית רק באינטרנט

3. איזו התנהגות מעידה על לחץ חברתי סביב קניות?

א) לחסוך לבד בשקט ב) לקנות משהו כי כולם מדברים עליו ג) לקרוא ביקורות לפני קנייה

ד) לשאול הורים לפני קנייה גדולה

4. מבצע 'אחד ועוד אחד במתנה' יכול להיות:

א) תמיד חיסכון אמיתי ב) לפעמים מלכודת שגורמת לקנות יותר מהצורך ג) אסור על פי חוק

ד) רלוונטי רק למבוגרים

2 חלק ב' – נכון או לא נכון

סמנו ✔ נכון או ✘ לא נכון.

#	משפט	✔ נכון	✘ לא נכון
1	חיסכון ונתינה הם שני דברים סותרים שאי אפשר לעשות יחד	☐	☐
2	משפיענים ברשת תמיד ממליצים על מוצרים כי הם באמת אוהבים אותם	☐	☐
3	תשלום באשראי או בטלפון יכול לגרום לנו להרגיש שאנחנו לא באמת משלמים	☐	☐
4	אין שום דרך לעצור קנייה ספונטנית ברשת	☐	☐
5	כסף הוא נושא שאפשר לדבר עליו בכיתה בלי להשוות בין תלמידים או לשאול על הכנסות בבית	☐	☐

3 חלק ג' – השלמת משפטים

השלימו את המילה החסרה.

1. דבר שחייבים כדי לתפקד נקרא _____

2. דבר שנעים לקבל אך לא הכרחי נקרא _____

3. קנייה מהירה בלי לחשוב מראש נקראת קנייה _____

4. שמירת כסף לשימוש עתידי נקראת _____

5. לתת כסף או זמן לאחרים בלי תמורה נקרא _____

6. שם מסחרי שלפעמים מייקר מוצר נקרא _____

4 חלק ד' – התאמה

התאימו: כתבו ליד כל מספר את האות המתאימה מהעמודה השמאלית.

1. צורך	___	**א.** שמירת כסף למטרה עתידית
2. רצון	___	**ב.** קנייה ספונטנית בלי תכנון
3. חיסכון	___	**ג.** אוכל, מקום לישון
4. נתינה	___	**ד.** קנייה כי כולם קונים
5. קנייה אימפולסיבית	___	**ה.** תרומה לקהילה
6. לחץ חברתי	___	**ו.** נעלי מותג חדשות

5 חלק ה' – שאלות פתוחות

כתבו תשובה מלאה במשפטים שלמים.

1. ספרו על דבר שקניתם ולאחר מכן הרגשתם שלא באמת הייתם צריכים אותו. מה גרם לכם לקנות אותו?

2. כתבו שלוש שאלות שכדאי לשאול את עצמכם לפני שמוציאים כסף על משהו יקר

3. כתבו כלל אישי אחד לקנייה נבונה שתרצו לנסות השבוע

6 חלק ו' – מיון וסידור

ענו בקצרה.

1. הציעו דרך אחת שיכולה לעזור לעצור לפני קנייה ספונטנית ברשת

2. מה ההבדל בין חיסכון לקמצנות, ובין נדיבות לבזבוז?

כרטיס יציאה

מהו ההבדל בין צורך לרצון?

תנו דוגמה אחת להשפעת פרסום או לחץ חברתי על קנייה

כתבו כלל אישי אחד לקנייה נבונה

איך הרגשתי בשיעור? 😕 😐 🙂 😀